

**PENGARUH KEPERCAYAAN PADA TOKO *ONLINE* TERHADAP NIAT
BELI PADA “OLX” DENGAN SIKAP SETUJU SEBAGAI MEDIASI**



Oleh:

MUHAMMAD RIZKY ZULFIKAR

NPM: 11.1.02.04872

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2015

**PENGARUH KEPERCAYAAN PADA TOKO *ONLINE* TERHADAP NIAT
BELI PADA “OLX” DENGAN SIKAP SETUJU SEBAGAI MEDIASI**



Oleh:

MUHAMMAD RIZKY ZULFIKAR

NPM: 11.1.02.04872

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2015

**PENGARUH KEPERCAYAAN PADA TOKO ONLINE TERHADAP NIAT
BELI PADA “OLX” DENGAN SIKAP SETUJU SEBAGAI MEDIASI**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

MUHAMMAD RIZKY ZULFIKAR

NPM: 11.1.02.4872

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA**

2015

**PENGARUH KEPERCAYAAN PADA TOKO *ONLINE*
TERHADAP NIAT BELI PADA “OLX” DENGAN
SIKAP SETUJU SEBAGAI MEDIASI**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

MUHAMMAD RIZKY ZULFIKAR
NPM : 11.1.02.04872

Telah dipertahankan di depan
Tim Penguji pada 04 Juli 2015

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dra. Tri Yuniati, M.M.
Anggota : 1. Drs. Soebari Martoatmodjo, M.M.
2. Dr. Suhermin, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Dra. Tri Yuniati, M.M.

Dra. Tri Yuniati, M.M.

Ketua STIESIA



Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : MUHAMMAD RIZKY ZULFIKAR

N.P.M. : 11.1.02.4872

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KEPERCAYAAN PADA TOKO ONLINE TERHADAP NIAT BELI PADA "OLX" DENGAN SIKAP SETUJU SEBAGAI MEDIASI dan diajukan untuk diuji pada tanggal 4 Juli 2015, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 4 Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rizky Zulfikar

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Muhammad Rizky Zulfikar
NPM : 11.1.02.04872
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 03 Desember 1991
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (Tiga) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Jl. Pandugo Baru XIV/15 N-18, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Mahbub Humaidi
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Pandugo Baru XIV/15 N-18, Surabaya /
(031) 8706239
Alamat Kantor/Telepon : Jl. Krian, Waru Sidoarjo.
Pekerjaan/Jabatan : Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Luqman Al-Hakim Surabaya tahun 2004.
2. Tamat SLTP di SMP Al- Muslim Waru tahun 2007.
3. Tamat SLTA di SMA Khadijah Surabaya tahun 2010.
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2011-2015	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Muhammad Rizky Zulfikar

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KEPERCAYAAN PADA TOKO ONLINE TERHADAP NIAT BELI PADA “OLX” DENGAN SIKAP SETUJU SEBAGAI MEDIASI”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Akhmad Riduwan, S.E., M.S.A., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dra. Tri Yuniati, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya, serta selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing dan memberi petunjuk yang bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Khuzaini, M.M. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan pada setiap perwalian berlangsung.

4. Bapak dan Ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
5. Kepada kedua orang tua saya yang selama ini memberikan bantuan kepada saya dalam menempu pendidikan baik secara moril maupun materil.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penuli mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 4 Juli 2015

Muhammad Rizky Zulfikar

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
2 Kelas Interval.....	31
3 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	39
4 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	40
5 Karakteristik Responden Menurut Jurusan.....	41
6 Karakteristik Responden Berkaitan dengan Tahun Angkatan Mahasiswa	42
7 Karakteristik Responden Berkaitan Intensitas Melakukan Pembelanjaan di OLX.....	43
8 Kelas Interval.....	44
9 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Kepercayaan pada Toko <i>Online</i>	45
10 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Sikap Setuju.....	47
11 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Niat Beli	49
12 Hasil Uji Validitas	51
13 Hasil Uji Reliabilitas	52
14 Hasil Uji Kelayakan Model 1.....	55
15 Hasil Uji Kelayakan Model 2.....	56
16 Hasil Uji Normalitas Model 1.....	57
17 Hasil Uji Normalitas Model 2.....	58
18 Hasil Uji Multikolinieritas Model 1.....	60
19 Hasil Uji Multikolinieritas Model 2.....	60
20 Hasil Koefisien Determinasi Model 1.....	63
21 Hasil Koefisien Determinasi Model 2.....	64
22 Hasil Pengujian Hipotesis Penelitian.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Rerangka Pemikiran	24
2 Model Konseptual.....	25
3 <i>Path Diagram</i>	36
4 Hasil Analisis Diagram Jalur	53
5 Grafik Uji Normalitas Data Model 1	59
6 Grafik Uji Normalitas Data Model 2	59
7 Grafik Uji Heteroskedastisitas Model 1	62
8 Grafik Uji Heteroskedastisitas Model 2	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 Kuesioner Penelitian
- 2 Tabulasi Data
- 3 Frekuensi
- 4 Hasil Reliabilitas Validitas
- 5 Hasil Regresi
- 6 Hasil Normalitas dan Kolmogorov
- 7 Hasil Scatterplot
- 8 Surat Tugas Bimbingan Penulisan Skripsi
- 9 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
- 10 Surat Ijin Riset
- 11 Surat Keterangan Selesai Riset
- 12 Sertifikat Seminar Hasil Penelitian
- 13 Berita Acara Bimbingan Skripsi